

# Zielgruppe erkennen – Community erweitern

Workshop im Rahmen des OERinfo-Fachtags  
„How to build a Community?!“

Dr. Johannes Appel (Communitybuilding & -mapping | OERinfo)

Frankfurt am Main, 7. Oktober 2024

### Agenda

1. Input (15')
2. Gruppenarbeit: Stakeholder-Analyse OER (25')
3. Gemeinsame Auswertung & Diskussion (20')

### Wie erweitert man seine (spezifische) OER-Community?

Elemente einer funktionierenden Community:

Geteilte Ziele, Identitäts- & Community-Gefühl, Kommunikation & Beziehungen, Engagement, aktive Beteiligung & Zusammenarbeit (Laub, 2023)

→ Motivation und Bedarfe der (potenziellen) Community-Mitglieder aufgreifen

→ Ziel- & Interessengruppen definieren bzw. verstehen

## Was macht die Zielgruppen im Feld OER & Bildung aus? Ein paar Einblicke...

### Monitor Digitale Bildung Bertelsmann Stiftung

Wie bewerten Sie die folgenden Statements zu OER aufgrund Ihrer eigenen Erfahrung?

(Zustimmung in Prozent, Summe aus „stimme ich voll und ganz zu“ und „stimme ich eher zu“)

OER bereichern meinen Unterricht.	47%
Es fehlt mir die Zeit, passende OER-Angebote zu suchen.	49%
Es fällt mir schwer, die Qualität von OER-Angeboten zu beurteilen.	30%
OER entlasten mich in der Unterrichtsvorbereitung.	46%
Es gibt in meinem Fach keine passenden OER-Angebote	10%

Schmid, Goertz & Behrens, 2017

## Was macht die Zielgruppen im Feld OER & Bildung aus? Ein paar Einblicke...

### Studienergebnisse zu Hürden & Hemmnissen bezgl. OER

- individuelle Überforderung durch Rechtsfragen
- Mangel an förderlichen Policies
- Finanzierungsfragen
- fehlende Kenntnisse und Fähigkeiten unter Lehrenden (+ mangelnde Unterstützung)
- zeitlicher Mehraufwand
- Verfügbarkeit und Zugänglichkeit von OER (auch unter Aspekten der Barrierefreiheit)
- Zweifel bezüglich der Qualität und inhaltlichen Passung

Janssen, Schuwer & Orr, 2023; Otto, 2019; Zawacki-Richter, Müskens & Marin, 2022

### Zielgruppen im Feld OER & Bildung: Gemeinsamkeiten & Unterschiede

Ähnliche Grundprobleme, aber je nach Kontext (z. B. Bildungsbereich, Art der Institution) auch Unterschiede, z. B.

- strukturelle Bedingungen (technische Ausstattung, räumliche Bedingungen, Regularien, Infrastrukturen),
- Motivation der Lehrenden (Anreize für OER),
- individuelle Freiheitsgrade bei der Gestaltung von Lehre/Ausbildung
- Rolle der Lernenden (Verpflichtungsgrad, Partizipation)
- und mehr...

### Wie erkenne und verstehe ich nun meine Zielgruppe / relevante Interessengruppen?

- Möglichkeit der systematischen Betrachtung mittels Stakeholder-Analyse
- Ursprünglich Instrument aus dem strategischen Management (Freeman, 1984)
- Verschiedene Ansätze zur konkreten Umsetzung (z. B. BVA; BMI; Smith, 2000), auch angepasst auf Kontexte wie Digitalisierung (Benjamin & Levinson, 1993), öffentlicher/sozialer Bereich (Schubert, 2018) und OER (Wang & Wang, 2018).
- OERinfo: Systematisches Mapping zur Identifikation und Beschreibung neuer Akteure und Gruppen
  - Blogbeitrag: <https://open-educational-resources.de/ein-systematisches-mapping-von-communities-in-der-bildung/>

### Gruppenarbeit (25')

- Ziele:
  - Die Besonderheiten der eigenen Ziel- & Interessensgruppen herausarbeiten
  - Über die Gestaltung möglichst passender Angebote nachdenken
  - Zentrale Herausforderungen benennen und Fragen diskutieren
- Ablauf
  - Gruppen bilden (2 - 3 Prs.), gegenseitig vorstellen
  - Zielgruppenanalyse mittels Stakeholder-Analyse-Framework
  - Details siehe Handout
  - Zentrale Erkenntnisse notieren und an Pinnwand hängen



### Gemeinsame Auswertung & Diskussion

*Zielgruppen beschreiben und geeignete Maßnahmen ableiten – was können wir zusammenfassend sagen?*

1. Was läuft schon gut? Können wir etwas empfehlen?
2. Wo liegen die zentralen Herausforderungen und Probleme?
3. An welchen Stellen gibt es Fragen?

Danke für's Mitmachen!  
Weiterhin viel Spaß beim Fachtag!

Kontakt: [j.appel@dipf.de](mailto:j.appel@dipf.de)  
OERinfo: [www.o-e-r.de](http://www.o-e-r.de)

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



This presentation is attributed under the license [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). In case of reuse please mention the author accordingly:  
Dr. Johannes Appel, DIPF | Leibniz Institute for Research and Information on Education, for [OERinfo – Information service OER](https://www.oer.de/).

## Quellenverzeichnis

Benjamin, R. I. & Levinson, E. (1993). A framework for managing IT-enabled change. *MIT Sloan Management Review*, 34(4), 23-33.

Bundesministerium des Innern und für Heimat (BMI, o. J.). Stakeholderanalyse.

[https://www.orghandbuch.de/Webs/OHB/DE/OrganisationshandbuchNEU/4\\_MethodenUndTechniken/Methoden\\_A\\_bis\\_Z/Stakeholderanalyse/Stakeholderanalyse\\_node.html](https://www.orghandbuch.de/Webs/OHB/DE/OrganisationshandbuchNEU/4_MethodenUndTechniken/Methoden_A_bis_Z/Stakeholderanalyse/Stakeholderanalyse_node.html)

Bundesverwaltungsamt (BVA, o. J.). Bausteine Veränderungswegweiser.

[https://www.bva.bund.de/DE/Services/Behoerden/Beratung/Beratungszentrum/Digitalisierungsbaukasten/Bausteine/Uebergreifend/VeraenderungWW/Stda\\_VeraenderungWW.html](https://www.bva.bund.de/DE/Services/Behoerden/Beratung/Beratungszentrum/Digitalisierungsbaukasten/Bausteine/Uebergreifend/VeraenderungWW/Stda_VeraenderungWW.html)

Freeman, R. E. (1984/2010). *Strategic Management. A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.

Janssen, B., Schuwer, R. & Orr, D. (2023). Key Policy Issues in Open Educational Resources. Paper commissioned for the 2023 Global Education Monitoring Report, Technology in education. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000386083>

Laub, T. (2023). *Communities erfolgreich aufbauen: Ein Einsteigerleitfaden zum Aufbau engagierter Online-Communities*. Tolino Media.

Otto, D. (2019). Adoption and diffusion of open educational resources (OER) in education: A meta-analysis of 25 OER-projects. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 20(5), 122–140. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v20i5.4472>

Schmid, U., Goertz, L. & Behrens, J. (2017). *Monitor Digitale Bildung. Die Schulen im digitalen Zeitalter*. Bertelsmann Stiftung. <https://doi.org/10.11586/2017041>

Schubert, H. (2018). *Netzwerkmanagement in Kommune und Sozialwirtschaft*. Wiesbaden.

Smith, L. W. (2000). Stakeholder analysis: a pivotal practice of successful projects. Paper presented at Project Management Institute Annual Seminars & Symposium, Houston, TX. Newtown Square, PA: Project Management Institute. <https://www.pmi.org/learning/library/stakeholder-analysis-pivotal-practice-projects-8905>

Wang, S. & Wang, H. (2018). Sustainable open educational re-sources (OER) in higher education: A stakeholder analysis approach. *Journal of Teaching and Education*, 8(2), 119–128. <http://universitypublications.net/jte/0802/pdf/H8V237.pdf>

Zawacki-Richter, O., Müskens, W., & Marín, V. I. (2022). Quality Assurance of Open Educational Resources. In *Handbook of Open, Distance and Digital Education* (pp. 1–19). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-981-19-0351-9\\_43-1](https://doi.org/10.1007/978-981-19-0351-9_43-1)