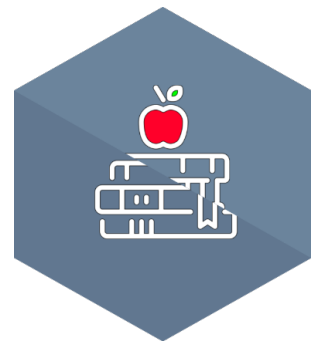


# Freeeducation

---

Kostenlose Bildungsmaterialien.  
Schnell und unkompliziert.



## Freeucation

Lightning Talk

Was ist  
Freeucation ?

[www.freeucation.de](http://www.freeucation.de)

Slide / 2



Plattform für  
**kostenlose**  
Bildungsmaterialien.

Schnell, einfach, kostenlos:  
Erwartungen der Schüler\*innen  
an Angebote im Netz.



Primäre Zielgruppe:  
**Schüler\*innen**

Sekundäre Zielgruppe:  
Auszubildende  
(Nachhilfe)Lehrer\*innen



Interaktiver **Lernort** mit  
entsprechenden Tools

# Freeucation

Lightning Talk

# Projektphasen

## Projektphase 1



Aufbau einer funktionierenden Datenbank und Projektinfrastruktur.

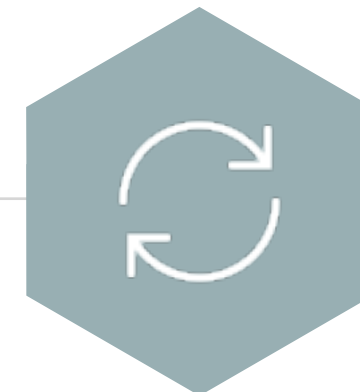
[www.freeucation.de](http://www.freeucation.de)

## Projektphase 2



Ausbau der Datenbank zu einem interaktiven Lernort durch Reprogrammierung des Angebotes.

## Projektphase 3

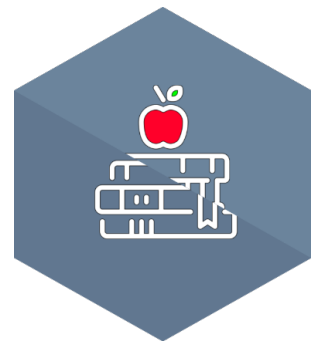


Monetäre Investitionen sollen sich durch das Angebot selber tragen.

## Projektphase 4



Instandhaltung des Angebotes bei kontinuierlichem Ausbau und programmieren einer nativen iOS und Android Applikation.



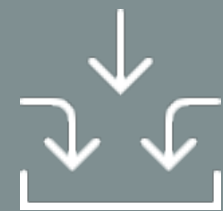
## Freeucation

*Lightning Talk*

## Relevanz von OER im Rahmen von Freeucation

[www.freeucation.de](http://www.freeucation.de)

Slide / 4



### Ausbau der Datenbank durch **freie Einreichungen**

Freeucation kann von OER durch Einreichungen im Rahmen der OER-Lizenzen profitieren.



### **Sicherheit** für den Nutzer

Der Nutzer kann sich durch die Lizenzen bei der Verwendung der Materialien sicher sein, keine etwaigen Urheberrechte zu verletzen.



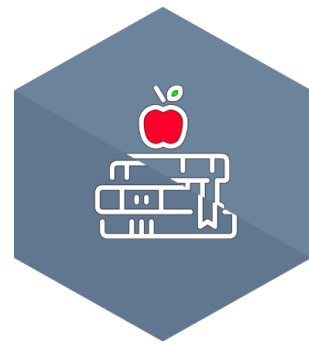
### Aufbau einer **Community**

OER können ein unterstützender Faktor sein, eine aktive Community aufzubauen, indem man diese zur Bearbeitung und Anpassung der Materialien motiviert.



### Arbeit mit **kostenlosen Lizenzen**

OER hat den Vorteil der kostenlose Nutzung, damit sichern auch wir uns vor etwaigen Nachforderungen ab.



## Freeucation

*Lightning Talk*

### Probleme von OER im Rahmen von Freeucation

[www.freeucation.de](http://www.freeucation.de)

Slide / 5



Einreichungen müssen **attraktiv gestaltet** werden

Reward-System im Rahmen einer interaktiven Plattform für Vieleinreicher\*innen und Mitgestalter\*innen.



Einreichungen durch **primäre Zielgruppe**  
unwahrscheinlich

Schaffung von sekundären Zielgruppen die Einreichungen vornehmen und die fachliche Kompetenzen besitzen.



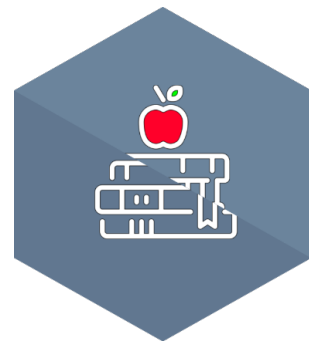
**Fachliche Inhalte** müssen korrekt dargestellt werden

„Selektives OER“ - Jede Mitarbeit kann eingereicht werden, muss jedoch händisch durch das Projektteam selektiert werden



**Keine Einnahmen** aus OER-Materialien selber

Projektkosten müssen entsprechend über verschiedene Zusatzdienste oder Mehrserviceangebote gedeckt werden, die der Nutzer zu zahlen bereit ist.



## Freeucation

Lightning Talk

## Unsere Kritik an OER

[www.freeucation.de](http://www.freeucation.de)

Slide / 6



### Mangel an flächendeckenden Ansätzen

Finanzierung von Pilotprojekten wird zwar vorangetrieben, es herrscht jedoch ein Mangel an selbsttragenden OER-Angeboten in der freien Wirtschaft.



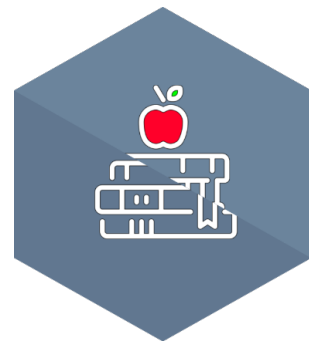
### OER nicht im Schüler\*innenbezogenen Kontext

OER ist bisher überwiegend im Hochschulkontext anzutreffen und da auch primär auf Seite der Dozierenden. Im Schulkontext ist OER selbst den wenigsten Lehrer\*innen ein Begriff.



### Unwirtschaftlichkeit

OER ist bisher ein unwirtschaftliches Konzept und die bestehenden Projekte werden häufig aus Fördertöpfen oder anderen Projektmitteln entnommen.



## Freeucation

Lightning Talk

Wie wollen wir OER weiterentwickeln ?

[www.freeucation.de](http://www.freeucation.de)

Slide / 7



### Öffnung für die freie Wirtschaft

Wir wollen ein OER für die freie Wirtschaft öffnen und eine Plattform darstellen, die OER in ein sich selbst refinanzierendes System implementiert und dieses aktiv bereichert.



### Öffnung für eine „breite Masse“

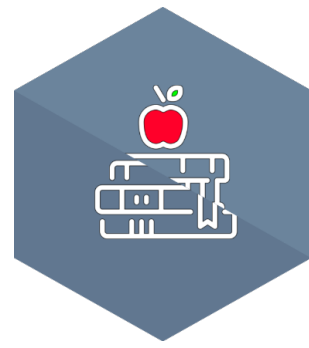
Wir möchten OER vom universitären Konzept hin zu einem Konzept führen, dass intuitiv von einer breiten Masse genutzt werden kann, ohne spezifische Expertise zu benötigen.



### Zeitgerechte Marketing- und Werbestruckturen

Durch die Nutzung der Sozialen Medien und einer jungen Zielgruppe, wollen wir nicht nur unser Projekt, sondern auch das Konzept OER entsprechend jung und dynamisch vermarkten.





## Freeucation

*Lightning Talk*

---

## Urheberrechte

Pictogramme - Icons8

Icon "Book and Apple": by Zlatko Najdenovski

Keynoteslides - Marin Niehues

Präsentation und Pictogramme stehen unter folgender

Lizenz:

CC4.0-by

„Book and Apple“-Icon steht unter folgender Lizenz:

CC3.0-by